Complexidade técnica. Clareza em cena.

Direção audiovisual para empresas que precisam tornar visível o valor do que fazem.

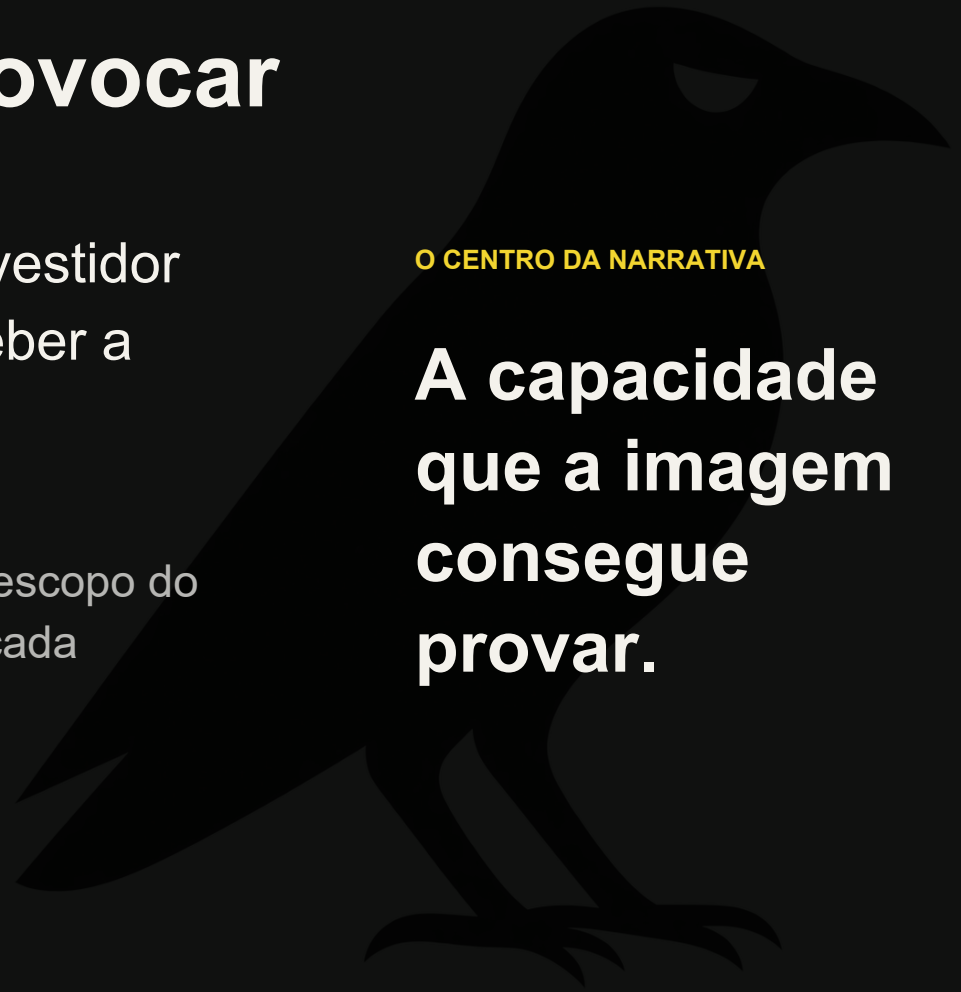


INDÚSTRIA / ENGENHARIA / ARQUITETURA PREMIUM

O filme começa na decisão que a sua empresa precisa provocar

Um comprador precisa entender a operação. Um investidor precisa enxergar o projeto. Um cliente precisa perceber a intenção de um espaço.

O diferencial da KLAR é o método. Partimos dos objetivos e do escopo do cliente para definir a mensagem, organizar a história e orientar cada escolha audiovisual.



O CENTRO DA NARRATIVA

A capacidade que a imagem consegue provar.

O método é o diferencial da KLAR

Diagnóstico → Tese → Narrativa → Estética → Produção → Entrega

01 Diagnóstico

Objetivos do cliente, público, canal e escopo do projeto.

02 Tese

Uma ideia central que o filme precisa demonstrar.

03 Narrativa

Roteiro e sequência de cenas para conduzir a história.

04 Estética

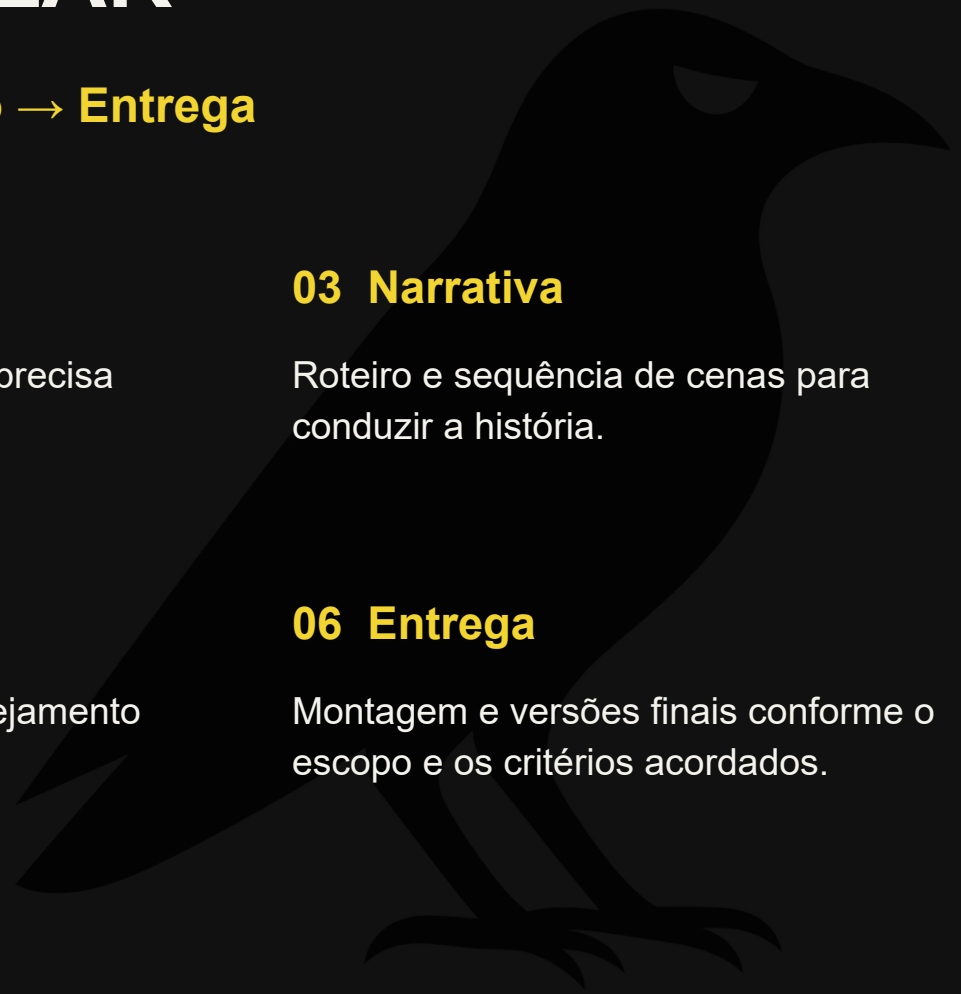
Storyboard para visualizar cenas, luz, movimentos e som.

05 Produção

Captação orientada pelo planejamento alinhado ao cliente.

06 Entrega

Montagem e versões finais conforme o escopo e os critérios acordados.



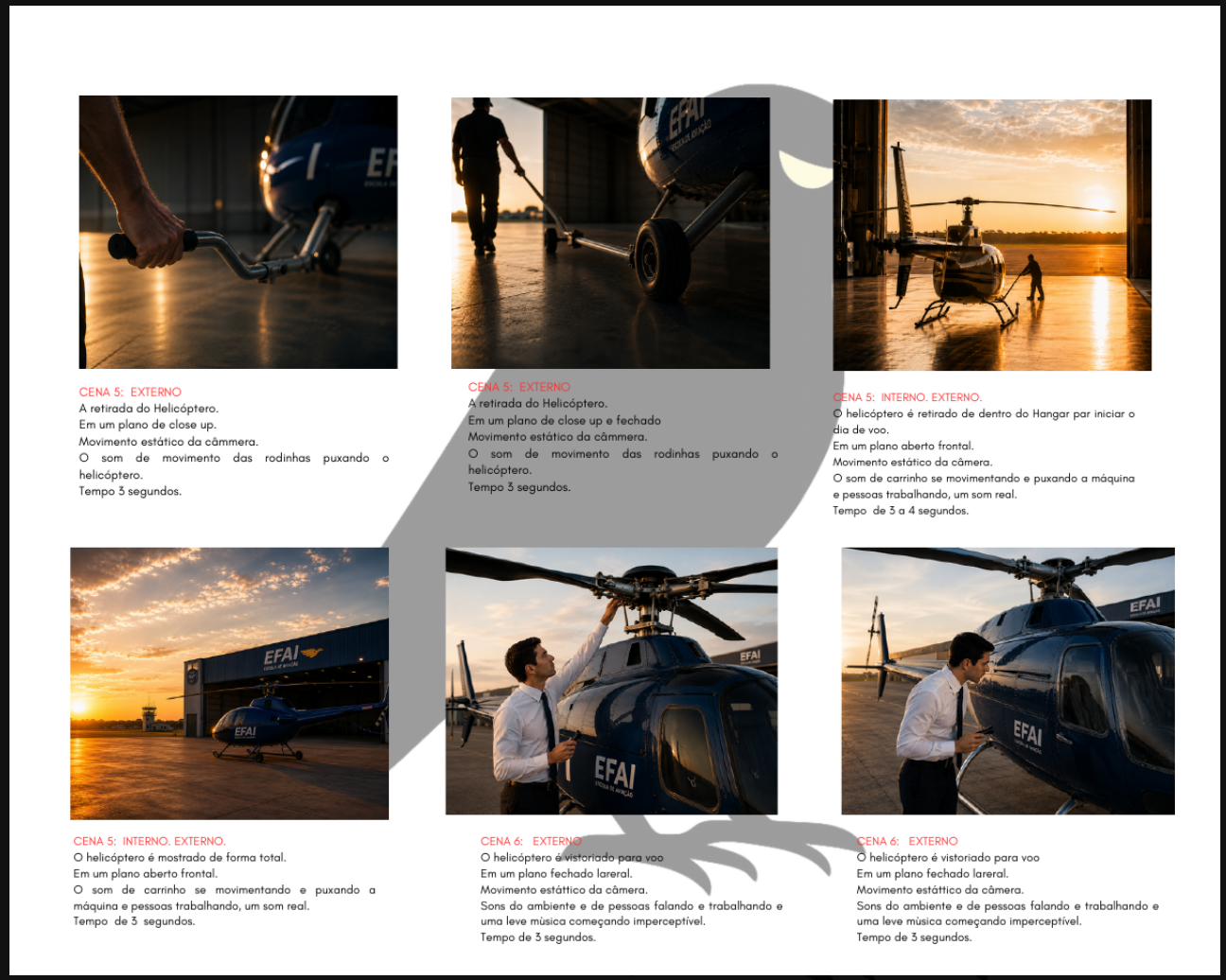
O filme ganha forma antes da captação

Construímos um storyboard: uma sequência visual que antecipa as cenas e mostra como pretendemos conduzir o filme.

Essa prévia ajuda o cliente a entender o método, avaliar a proposta e alinhar a execução às necessidades e ao escopo do projeto.

EXEMPLO DE PLANEJAMENTO

EFAI Escola de Aviação
Storyboard do filme “O Começo do Dia”



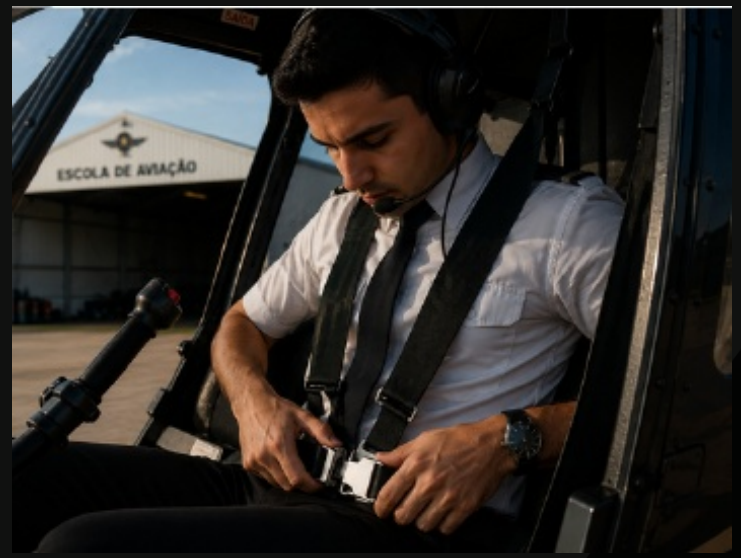
Da intenção à sequência de cenas

Trecho do storyboard enviado: planos, movimentos, som e tempo definidos antes da filmagem.



01 Vistoria da aeronave

Plano fechado lateral. Câmera estática. Som ambiente e música discreta. Previsão: 3 s.



02 Preparação do piloto

Plano fechado lateral do cinto. O som mantém a continuidade da sequência. Previsão: 3 s.



03 Decolagem

Contra-plongée com acompanhamento. Rotor e música conduzem a saída. Previsão: 3 s.

Exemplo de pré-produção. Fonte: STORYBOARD.pdf, pp. 6 e 9. Direção, roteiro e storyboard: Hamilton Rocha.

Filmes selecionados

Conheça a seleção. Clique em “Assistir ao vídeo” para abrir cada peça no Drive.

01 **O olhar por trás da imagem**
APRESENTAÇÃO DA PRODUTORA / 84,99 s

ASSISTIR AO VÍDEO
Ver prévia no portfólio

02 **Inteligência Visual**
IDENTIDADE E LEITURA DO ESPAÇO / 28,50 s

ASSISTIR AO VÍDEO
Ver prévia no portfólio

03 **Narrativa**
PRESENÇA EM CÂMERA / 51,92 s

ASSISTIR AO VÍDEO
Ver prévia no portfólio

04 **Entrevistas / Summus**
SOCIEDADE PSICANALÍTICA SUMMUS / 118,61 s

ASSISTIR AO VÍDEO
Ver prévia no portfólio

05 **Apresentação para Mineração**
PROPOSTA VISUAL PARA DESENVOLVIMENTO / 50,00 s

ASSISTIR AO VÍDEO
Ver prévia no portfólio

Acervo selecionado e apresentação setorial, identificados nas páginas seguintes.



APRESENTAÇÃO DA PRODUTORA

O olhar por trás da imagem

Presença humana em estúdio, preto e branco e uma abertura conceitual apresentam a linguagem visual da KLAR.

DIREÇÃO VISUAL

Luz de contraste e presença em câmera como elementos da identidade audiovisual.

Duração: 84,99 s

ASSISTIR AO VÍDEO

Acervo audiovisual KLAR.



Acervo audiovisual KLAR.

IDENTIDADE E LEITURA DO ESPAÇO

Inteligência Visual

A cidade em preto e branco recebe coordenadas, marcações e grafismos. Uma peça de identidade que propõe uma leitura visual do espaço.

DIREÇÃO VISUAL

Enquadramento urbano e informação gráfica organizados pela identidade preto e amarelo.

Duração: 28,50 s

ASSISTIR AO VÍDEO



PRESENÇA EM CÂMERA

Narrativa

Um retrato em luz baixa concentra a atenção na pessoa em cena. A marca KLAR encerra o filme.

DIREÇÃO VISUAL

Enquadramento contido e iluminação seletiva dão unidade visual à peça.

Duração: 51,92 s

ASSISTIR AO VÍDEO

Acervo audiovisual KLAR.



SOCIEDADE PSICANALÍTICA SUMMUS

Entrevistas / Summus

Entrevistas em ambientes internos e a identificação Sociedade Psicanalítica Summus compõem esta peça do acervo.

DIREÇÃO VISUAL

Presença de diferentes pessoas, composição em ambiente real e identidade de encerramento.

Duração: 118,61 s

ASSISTIR AO VÍDEO

Acervo audiovisual KLAR.



Proposta visual para desenvolver o filme em conjunto com a mineradora.

PROPOSTA VISUAL PARA DESENVOLVIMENTO

Apresentação para Mineração

As imagens propõem uma narrativa sobre a escala da mineração, seus processos e as pessoas que tornam a operação possível.

DIREÇÃO VISUAL

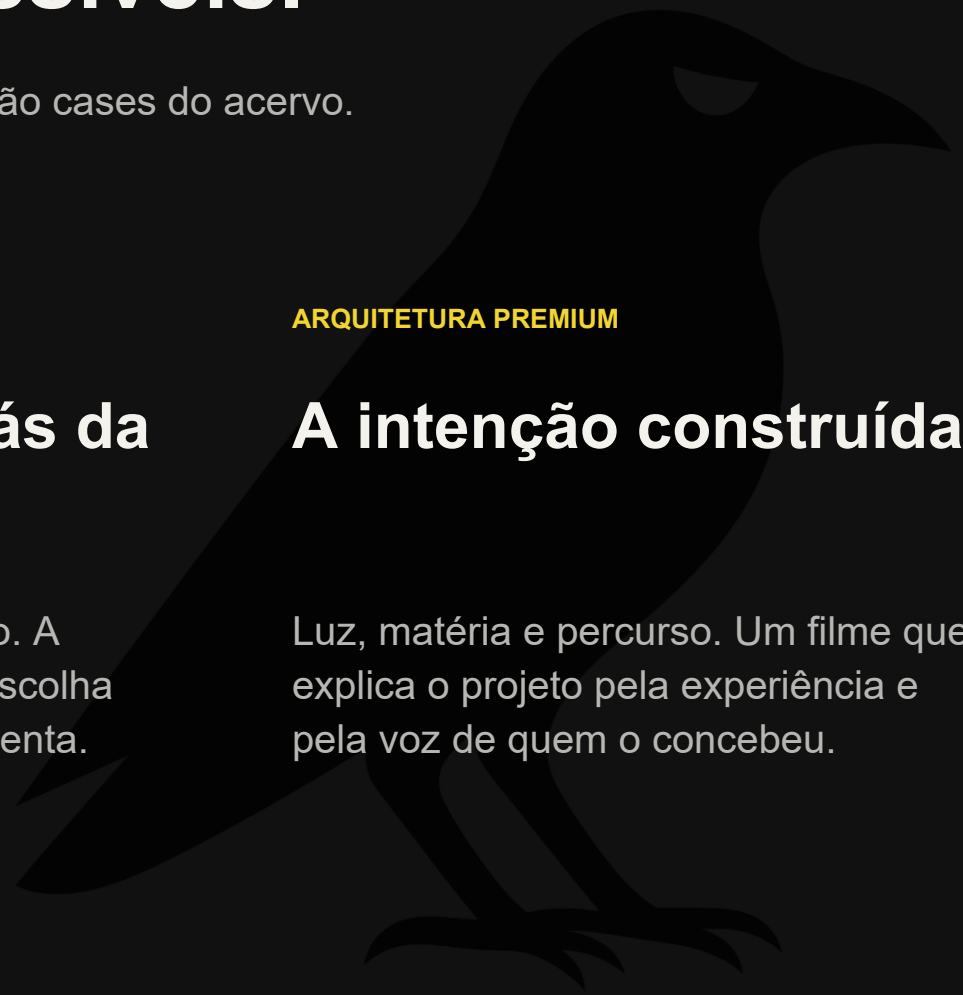
O ponto de partida para construir o filme com a mineradora, a partir de sua realidade e dos objetivos definidos com a KLAR.

Duração: 50,00 s

ASSISTIR AO VÍDEO

Três decisões. Três filmes possíveis.

Frentes de produção propostas para o mercado corporativo. Ainda não são cases do acervo.



INDÚSTRIA

Capacidade que se vê

Processo, controle de qualidade e pessoas. Um filme para tornar a operação compreensível a compradores e parceiros.

ENGENHARIA

A decisão por trás da obra

Desafio, solução e execução. A narrativa acompanha uma escolha técnica e a prova que a sustenta.

ARQUITETURA PREMIUM

A intenção construída

Luz, matéria e percurso. Um filme que explica o projeto pela experiência e pela voz de quem o concebeu.

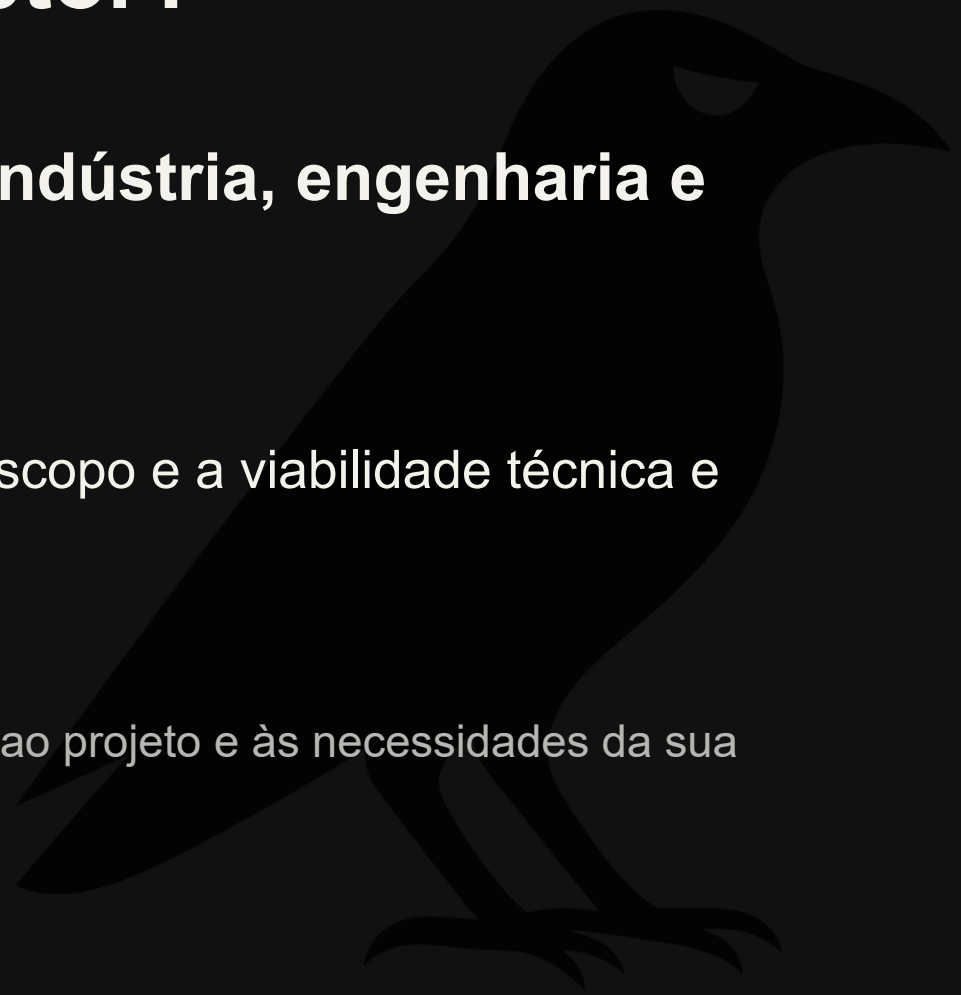
Sua empresa atua em outro setor?

A KLAR também avalia projetos fora de indústria, engenharia e arquitetura premium.

Apresente sua demanda. Analisamos os objetivos, o escopo e a viabilidade técnica e comercial antes de confirmar o atendimento.

Com a análise favorável, estruturamos uma proposta adequada ao projeto e às necessidades da sua empresa.

APRESENTAR MINHA DEMANDA



Uma captação. Entregas com função.

O escopo parte do uso real do filme e das condições de acesso à operação ou ao projeto.

Filme principal	A tese completa, com duração definida pela narrativa e pelo canal.
Versões comerciais	Recortes para apresentação de vendas, site e prospecção.
Conteúdo de continuidade	Cortes verticais e falas de especialistas previstos no roteiro.
Acabamento e aprovação	Montagem, cor, som, legendas e conferência de informações técnicas.

Quantidades, formatos, prazos e rodadas de revisão são definidos na proposta de cada projeto.

O ponto de vista que revela a escala



Imagem do acervo como referência de enquadramento aéreo.

DRONE DJI AIR 2S

A captação aérea contextualiza a localização, a implantação e a relação entre a operação e seu entorno.

Os movimentos e os enquadramentos entram no planejamento do filme. Assim, o drone contribui para explicar o projeto e conduzir a narrativa.

CONFORTO NO LOCAL DA CAPTAÇÃO

Gazebo 3 × 3 m, cadeiras e caixa térmica para acomodar o cliente com conforto durante as gravações.

Recursos a serviço da direção

A KLAR se preocupa com cada etapa, do planejamento à entrega. Cuidamos da execução e do conforto do cliente durante a captação, para realizar o serviço com atenção e conforme o escopo acordado.

IMAGEM

Sony Alpha 7 III, monitor Feelworld, 2 pedestais de câmera e claquete. Recursos para compor, acompanhar e organizar os planos da captação.

ÁUDIO

Microfone boom Dylan, AKG P420, kit sem fio, gravador Zoom e fone AKG. Opções para captar e monitorar entrevistas, vozes e som ambiente.

ILUMINAÇÃO

Iluminação Fresnel e 3 softboxes. Controle de direção e suavidade da luz para adequar cada cena à estética definida.

PÓS-PRODUÇÃO

Estação de edição com 2 monitores, DaVinci Resolve, Adobe Premiere e outros aplicativos de produção audiovisual para montagem, cor, áudio e finalização.

A escolha dos recursos acompanha a narrativa, as condições de captação e o escopo do cliente.

Tese, direção e execução em um único processo

HAMILTON ROCHA

DIRETOR DE NARRATIVA

WhatsApp (31) 98915-5459

Instagram @klarprodutora

Elaboração de roteiro e storyboard

Posicionamento audiovisual

Controle de percepção

Filmes institucionais

Conteúdo estratégico

Captação aérea

Outros segmentos também são bem-vindos à análise de viabilidade técnica e comercial da KLAR.


KLAR